Проект: План Дојран
(Plan D.oiran)

ПРОЦЕНКА НА ОБРАЗОВНИ ПОТРЕБИ

Почитувани,

Веќе сте запознати дека во општината се реализира ИПА проектот Plan D.oiran, а Вие сте определени да бидете член на обучувачката група која ќе се грижи за управување со имплементацијата на тој проект.

Со цел финализирање на програмата на обуката да задоволи што поголем дел од Вашите потреби, Ве молиме да го назначите нивото на познатост (информираност, владеење) на темите што првично се планирани да бидат разработени. Во прилог се соодветните модули кои всушност ќе бидат еднодневни обуки.

Ви благодариме за одвоеното време и придонес! Центар Ви благодари!

САМОПРОЦЕНКА НА ОБРАЗОВНИ ПОТРЕБИ

Програмски содржини на модулите		Ниво на познатост				Коментари
Р. бр.	**Тема на обуката**	**Непознато**	**Информираност**	**Темелно знаење**	**Практикување**	
	Модул 1- Вовед во обучувачката програма и одржлив развој					
1.1	Методологија на обука (работни компетенции, искуствено учење, ДРА модел на обучување)					
1.2	Екосистем и одржлив развој					
1.3	Дијагноза на индивидуални и групни потреби за обука- презентирање на резултати					
	Модул 2- Менаџмент и менаџерски вештини					
2.1	Менаџментот како алатка за решавање на проблеми					

2.2	Менаџерски функции					
2.3	Менаџерски вештини					
Модул 3- Стратегиско планирање и имплементација						
3.1	Стратегија, стратегиско планирање и стратегиски менаџмент					
3.2	Стратегиско размислување					
3.3	Акциско планирање					
3.4	Мониторинг и евалуација на имплементацијата					
Модул 4- Проектен менаџмент и имплементација						
4.1	Проектен менаџмент и проектни циклуси					
4.2	Однос помеѓу стратегискиот и проектниот менаџмент					
4.3	Развој на проект: цели, активности, индикатори					
4.4	Имплементација и евалвација на проектни активности					
Модул 5- Тимови и тимска работа						
5.1	Групна динамика					
5.2	Капи (Capi) концепт					
5.3	Лични менаџерски стилови според Адижес					
5.4	Ситуационо водство					
Модул 6- Организациско комуницирање						
6.1	Ефективно организациско комуницирање					
6.2	Комуникациски вештини					
6.3	Конфликти и справување со конфликти					
Модул 7- Маркетинг истражување за одржлив развој						
7.1	Маркетинг истражувањето како дел од					

	целосниот маркетиншки процес					
7.2	Методологии и техники за маркетиншко истражување					
7.2	Интерпретирање на резултати од маркетинг истражувањето					
Модул 8- Подготовка и имплементација на ефективни состаноци						
8.1	Подготовка, стартување, спроведување и затворање на состанокот					
8.2	Техники и алатки за ефективни состаноци					
8.3	ИТ алатки и виртуелни состаноци					
Модул 9- Стратегиска промоција и односи со јавност						
9.1	Промоција и односи со јавност како дел од интегриран комуникациски план					
9.2	Тактики за одржлив позитивен имиџ и репутација					
9.3	Создавање и одржување на позитивни односи со стејкхолдерите					
Модул 10- Локален развој						
10.1	Концепт на локален развој во национални рамки (регулатива, насоки, барања)					
10.2	Концептот на локален развој во Европската рамка					
10.3	Димензии и фактори на локалниот развој					
Модул 11- „Зелен“ локален развој						
11.1	Што е „зелен“ развој и негово влијание врз екосистемите					
11.2	„Зелени“ работни места					
11.3	Локалните стратегии и заштитата на екосистемите преку зелените работни места					

11.4	Нормативни аспекти на прекуграничната соработка и заштита на екосистемите					
Модул 12- Алтернативен туризам						
12.1	Поим за алтернативен туризам					
12.2	Видови и форми на алтернативен туризам					
12.3	Менаџмент на туристичка дестинација					